



Mengenal Bank Neo Commerce, Layanan Perbankan Inovatif Melalui Aplikasi Mobile

Keterangan

Mengenal Bank Neo Commerce, Layanan Perbankan Inovatif Melalui Aplikasi Mobile. Bank Neo Commerce (BNC) adalah salah satu bank digital terkemuka di Indonesia yang menawarkan berbagai layanan perbankan inovatif dan mudah diakses melalui aplikasi mobile mereka, neobank.

Transformasi BNC dimulai pada tahun 1990 dengan nama awal Bank Yudha Bhakti. Pada tahun 2019, bank ini menjalin kemitraan strategis dengan PT Akulaku Silvr Indonesia, yang menandai langkah awal menuju digitalisasi penuh.

Setahun kemudian, pada tahun 2020, bank ini resmi berganti nama menjadi Bank Neo Commerce, menegaskan komitmennya dalam menyediakan layanan perbankan digital yang modern dan efisien.

Mengenal Bank Neo Commerce, Layanan Perbankan Inovatif Melalui Aplikasi Mobile

Aplikasi neobank dari BNC dirancang untuk memberikan pengalaman perbankan yang mudah, menyenangkan, dan aman bagi para penggunanya.

Melalui aplikasi ini, nasabah dapat mengakses berbagai produk dan layanan perbankan, seperti tabungan dengan bunga kompetitif, deposito berjangka, pinjaman dengan proses cepat, serta fitur pembayaran yang lengkap.

Selain itu, neobank juga menawarkan fitur-fitur interaktif seperti Neo Fortune dan Neo World yang menambah keseruan dalam mengelola keuangan.

Hingga tahun 2022, BNC telah mencapai berbagai pencapaian signifikan, termasuk melayani lebih dari 23,7 juta nasabah dan memfasilitasi 148,5 juta transaksi dengan total nilai mencapai Rp4,7 triliun.

Pencapaian ini menunjukkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan perbankan digital yang

ditawarkan oleh BNC.

Dengan terus berinovasi dan berfokus pada kebutuhan nasabah, Bank Neo Commerce berkomitmen untuk menjadi mitra finansial yang andal dan relevan di era digital ini.

Mengenal Bank Neo Commerce: Inovasi Perbankan Digital di Indonesia

Bank Neo Commerce (BNC) adalah salah satu bank digital di Indonesia yang menawarkan layanan keuangan berbasis teknologi modern.

Sejak bertransformasi dari Bank Yudha Bhakti menjadi BNC pada tahun 2020, bank ini terus menghadirkan berbagai inovasi yang mempermudah akses perbankan bagi masyarakat.

Sejarah dan Transformasi Bank Neo Commerce

BNC awalnya berdiri dengan nama Bank Yudha Bhakti pada tahun 1990 dan berfokus pada layanan perbankan konvensional.

Pada tahun 2019, PT Akulaku Silvr Indonesia, sebuah perusahaan fintech ternama di Asia Tenggara, mulai bekerja sama dengan bank ini.

Kemitraan tersebut membawa perubahan besar, dengan transformasi ke bank digital yang lebih modern.

Pada tahun 2020, Bank Yudha Bhakti resmi berganti nama menjadi Bank Neo Commerce, yang menandai era baru dalam perbankan digital.

Sejak saat itu, BNC fokus mengembangkan layanan keuangan digital melalui aplikasi neobank, yang memungkinkan nasabah melakukan transaksi perbankan tanpa harus datang ke kantor cabang.

Fitur dan Keunggulan Bank Neo Commerce

Sebagai bank digital, BNC menawarkan berbagai fitur menarik yang dirancang untuk mempermudah pengelolaan keuangan, antara lain:

1. Aplikasi Neobank yang Inovatif

Aplikasi neobank menjadi produk unggulan BNC yang memberikan pengalaman perbankan serba digital.

Dengan tampilan antarmuka yang sederhana dan ramah pengguna, aplikasi ini memungkinkan nasabah untuk:

- Membuka rekening secara online tanpa perlu datang ke bank
- Melakukan transfer tanpa biaya admin
- Menikmati bunga tabungan yang lebih tinggi dibandingkan bank konvensional
- Mengakses produk investasi dan pinjaman secara digital

2. Bunga Kompetitif pada Tabungan dan Deposito

BNC menawarkan bunga tabungan hingga 6% per tahun, lebih tinggi dibandingkan rata-rata bank konvensional.

Selain itu, ada produk deposito Neo WOW dengan bunga mencapai 8% per tahun, yang bisa dimulai hanya dengan modal Rp200 ribu.

3. Fitur Cashback dan Gamifikasi

Salah satu daya tarik aplikasi neobank adalah fitur interaktif seperti Neo Fortune dan Neo World, yang memungkinkan pengguna mendapatkan cashback atau hadiah melalui permainan yang disediakan di aplikasi.

4. Layanan Pinjaman dengan Proses Cepat

BNC juga menyediakan layanan pinjaman digital dengan proses persetujuan yang cepat dan syarat yang lebih mudah dibandingkan pinjaman konvensional.

Produk ini cocok untuk mereka yang membutuhkan dana cepat dengan persyaratan yang tidak rumit.

5. Keamanan Data yang Terjamin

BNC menerapkan sistem keamanan berlapis, termasuk teknologi enkripsi data dan autentikasi biometrik, untuk memastikan transaksi pengguna tetap aman dari potensi kejahatan siber.

Pertumbuhan dan Prestasi Bank Neo Commerce

Hingga tahun 2022, BNC telah berhasil:

Memiliki lebih dari 23,7 juta nasabah di seluruh Indonesia

Memfasilitasi lebih dari 148,5 juta transaksi

Mengelola transaksi dengan total nilai mencapai Rp4,7 triliun

Keberhasilan ini membuktikan bahwa masyarakat semakin percaya dengan layanan perbankan digital yang ditawarkan oleh Bank Neo Commerce.

Tantangan dan Prospek Masa Depan

Meski mengalami pertumbuhan pesat, BNC juga menghadapi berbagai tantangan, seperti persaingan ketat dengan bank digital lainnya dan kebutuhan akan peningkatan literasi keuangan digital di Indonesia.

Namun, dengan terus berinovasi dan memperkuat sistem keamanannya, BNC berpotensi menjadi pemimpin di industri perbankan digital nasional.

Sebagai bagian dari ekosistem keuangan digital, Bank Neo Commerce berkomitmen untuk terus

menghadirkan layanan keuangan yang lebih cepat, aman, dan efisien bagi masyarakat Indonesia.

Jika Anda mencari alternatif perbankan yang lebih fleksibel dan menguntungkan, BNC bisa menjadi pilihan tepat untuk kebutuhan finansial Anda.

Kategori

1. BISNIS

Tags

1. Bank
2. Bank Neo Commerce
3. Inovatif
4. Layanan Perbankan

Tanggal Dibuat

6 Februari 2025

Penulis

pakguru2022

default watermark